

DATE	THEME	LIEU
<b>1er SEMESTRE 2012</b>		
jeudi 26 janvier 2012	« Force de vente et veille – Transformer ses collaborateurs en veilleurs. Comment animer la veille au sein de ses équipes ? Sur un salon, comment préparer sa visite, identifier l'information, capitaliser ? »	Hotel Consulaire CCI 49 - Salle A1
20/02/2012 de 13h30 à 15h30	<b>Végéconso ornement</b> : Quelles seront les attentes des consommateurs dans les années à venir et comment anticiper ces évolutions dans vos innovations ?	Hôtel Acropole - Parc du Bon Puits - RN 23 - 49480 St Sylvain d'Anjou
jeudi 15 mars 2012	Connexions Consommateurs-Entreprises. Quelles sont les formes de marketing innovant ?	Groupe Esa - salle 2210
jeudi 5 avril 2012	Quoi de neuf pour les aides à l'international ?	Hotel Consulaire CCI 49
jeudi 24 mai 2012	Végétal et TIC : opportunités ou menaces pour les entreprises du végétal ?	Groupe Esa - salle 2267
jeudi 21 juin 2012	Bio Piratage et contrefaçon	Groupe Esa - salle 2267
jeudi 12 juillet 2012	Nouvelles cibles, nouveaux marchés. Avez-vous pensé à l'univers de l'enfant ?	Groupe Esa - salle 2267
<b>2ème SEMESTRE 2012</b>		
jeudi 20 septembre 2012	Prospective Préventive à horizon 2020	
jeudi 18 octobre 2012	<i>à préciser</i>	
jeudi 15 novembre 2012	<i>à préciser</i>	
jeudi 13 décembre 2012	<i>à préciser</i>	