



Des acteurs du monde agronomique de l'Ouest lancent une marque pour valoriser les atouts de leur territoire

Agrocampus Ouest, la Chambre d'agriculture des Pays de la Loire, l'Ecole supérieure du Bois, le Groupe Esa, l'Inra (centre d'Angers-Nantes et centre de Rennes), Oniris, le Pôle de compétences Ouest, le Pôle Alimentation et nutrition Ponan et le pôle de compétitivité Végépolys lancent une marque de territoire fondée sur le triptyque formation-recherche-développement, Growth Valley.

Angers-Nantes-Rennes, 6 septembre 2010 • Au cœur du 1^{er} bassin agricole et agroalimentaire d'Europe, 9 acteurs agronomiques des secteurs de la formation, de la recherche et du développement ont souhaité faire valoir les atouts de leur territoire sur la scène internationale en créant la marque **Growth Valley**, symbole de cet ouest fertile où croissent les idées, les talents, les projets et les entreprises.

Un projet fédérateur basé sur le triptyque recherche-formation-développement

Comme la silice est la richesse du sol californien (Silicon Valley), la croissance est l'élément de richesse des Pays de la Loire et de la Bretagne. Qu'ils soient grandes écoles, organismes de recherche, représentants des réseaux agricoles et agroalimentaires ou pôles de compétitivité, Agrocampus Ouest, la Chambre d'agriculture des Pays de la Loire, l'Ecole supérieure du Bois, le Groupe Esa, l'Inra, Oniris, le Pôle de compétences Ouest, le Pôle Alimentation et nutrition Ponan et Végépolys sont convaincus que le territoire où ils sont implantés est une force. Ils ont donc choisi de dépasser leurs différences – de missions, d'objectifs, de publics – pour valoriser d'une même voix les atouts de cette terre de croissance agricole et agroalimentaire.

Objectif unique : **renforcer l'attractivité de l'Ouest de la France sur le « marché » international de la formation et de la recherche en sciences du vivant** avec l'ambition d'en faire une référence mondiale :

- Production agricole et agro-alimentaire – une position de leader :
région européenne leader en termes de diversité des ressources, de volumes de production et de chiffres d'affaires.
- Formation – une offre inégalée pour l'avenir :
des établissements d'enseignement supérieurs et de recherche en sciences du vivant proposant une offre couvrant l'ensemble des thématiques et du système licence-master-doctorat.
- Recherche & développement – des compétences pour avoir un temps d'avance :
des laboratoires et des centres de recherche de haut niveau, des installations expérimentales, des pôles de compétitivité à vocation mondiale.

La marque de territoire **Growth Valley** sera lancée à l'occasion du 22^e colloque de l'European Association for International Education (EAIE) qui réunira, à Nantes, du 15 au 18 septembre 2010, quelque 4000 responsables des relations internationales et enseignants-chercheurs d'établissements d'enseignement supérieur du monde entier.

Contacts presse :

Jean-Luc Gagnard • jean-luc.gagnard@angers.inra.fr • 02 41 22 56 13
 Pascale Garnier • pascale.garnier@pl.chambagri.fr • 02 41 18 60 70
 Emmanuelle Rousseau • emmanuelle.rousseau@vegepolys.eu • 02 41 72 17 37
 Pierre Touenart • p.touenart@groupe-esa.com • 02 41 23 55 69
 Bénédicte Villeroy de Galhau • villeroy@agrocampus-ouest.fr • 02 23 48 55 20

Agrocampus Ouest • www.agrocampus-ouest.fr
 Chambre régionale d'agriculture des Pays de la Loire •
www.agrilianet.com
 Ecole supérieure du bois • www.ecoledubois.fr
 Groupe Esa • www.groupe-esa.com

Inra • www.rennes.inra.fr et www.angers-nantes.inra.fr
 Oniris • www.oniris-nantes.fr
 Ponan • www.ponan.fr
 Végépolys • www.vegepolys.eu