

Programme 2009

RENDEZ-VOUS STRATEGIQUES

Bilan des
groupes
de
Novembre 2008
à
Février 2009



RENDEZ-VOUS STRATEGIQUES

LA DEMARCHE EN 4 TEMPS

- **TEMPS 1**
 - Inscription lors de l'Assemblée Générale du 07 novembre 2008
- **TEMPS 2**
 - Rendez-vous n°1 et n°2 des entreprises et autres organismes
- **TEMPS 3**
 - Consolidation technique par les référents et les animateurs rapporteurs
- **TEMPS 4**
 - Lancement opérationnel des projets



RENDEZ-VOUS STRATEGIQUES

Déroulement :

- Une démarche en 4 temps (AG nov 08, rdv, consolidation, AG mars09)
- 4 thèmes :
 - Le marché et les consommateurs
 - Les ressources humaines
 - Énergie-intrant-logistique
 - La réglementation
- 2/3 réunions par thèmes
- De 10 à 30 participants dont 60 % entreprises



Assemblée Générale 20 mars 2009



RENDEZ-VOUS STRATEGIQUES

Résultats :

12 « pré-projets » sur les 3 volets suivants

- Des travaux d'études et projets R&D
- Des Outils et méthodes d'aide à la décision
- Des mutualisations de services et d'information

Des réponses dans le temps différentes entre des projets opérationnels à CT (ex : matinées RH) ou des travaux de grande ampleur et donc LT sur des domaines stratégiques (phytos/modifications des itinéraires techniques)



Assemblée Générale 20 mars 2009



RENDEZ-VOUS STRATEGIQUES

Des travaux d'études et des projets collaboratifs (R et D)

- Ressources humaines : l'attractivité des métiers, quels messages construire pour sensibiliser les jeunes, comment prendre en compte les besoins des entreprises ? Comment attirer les « haut –profil » en Anjou ?
- Intrants : comment répondre à la nécessaire réduction des « phytos » ? Construire un appel à projets végépolys sur le sujet
- R et D : modélisation de certains bio agresseurs,
- R et D : produits naturels pour la protection des cultures
- Marchés (ornemental) : un outil (qualitatif et quantitatif) réactif de détection des changements des attentes et comportements du consommateur



Assemblée Générale 20 mars 2009



RENDEZ-VOUS STRATEGIQUES

Des outils d'aides à la décision

- Marketing environnemental : synthèse d'études scientifiques comparatives de bilans carbone non discutables, dans le but de communiquer précisément et de façon intangible (ex. différentiel entre surface en gazon et surface en arbustes et vivaces) → des fiches argumentaires
- Energie : des indicateurs pour évaluer les changements de pratiques, pour valoriser nos produits auprès des clients
- Energie : outils pour optimiser les choix d'équipements
- Système de production : système expert pour une prise de décision stratégique
- Réglementation : normes adaptées pour évaluer la qualité microbiologique des produits végétaux et santé



Assemblée Générale 20 mars 2009



RENDEZ-VOUS STRATEGIQUES

Des mutualisations de services et d'information

- **Ressources humaines** : une plateforme mutualisée de gestion des ressources humaines (partages d'expérience, offres et demandes d'emplois, travaux d'études, liens,.....)
- **Ressources humaines** : « les matinées des RH » information appliquée sur une thématique
- **Réglementation** : une plateforme d'orientation – service SOS réglementation dédiée au végétal spécialisé ? Une veille réglementaire fiabilisée et mutualisée.
- **Logistique** : une coopération avec d'autres filières que le végétal spécialisé



Assemblée Générale 20 mars 2009

Prochaines étapes :

- **Formalisation et mise en place des groupes projets** : identification des ressources manquantes et élaboration du cahier des charges projet (avril 2009)
- **Diffusion des fiches projets auprès des adhérents** pour un éventuel élargissement
- **Pilotage par VEGEPOLYS appuyés des animateurs des groupes**



Assemblée Générale 20 mars 2009